

## Registro 76-130



### Institución

Museo de Arte Popular Americano, Universidad de Chile

### Tipo de objeto

Chaway

### Materiales y técnicas

Chaway

### Dimensiones

Alto 3,9 cm x Ancho 3,6 cm x Peso 9,2 Gramos x Alto 3,7 cm x Ancho 3,5 cm x Espesor 1,2 Milímetros x Peso 8,6 Gramos

### Características que lo distinguen

Zarcillos de plata de forma discoidal de una sola pieza. Elaborados a partir de la técnica de colada o fundido.

La pieza discoidal posee un orificio semicircular en su parte superior con una apertura lateral que corresponde al gancho para colgar del lóbulo. Así mismo posee también en el centro de la placa una perforación cincelada en forma de medialuna horizontal con vértices rectos.

Como decoración presenta motivos de pequeñas líneas en bajo relieve realizadas a través de percusión por todo el contorno del disco y por debajo del orificio circular, simulando con la decoración un círculo completo, mediante pequeñas líneas que forman un semicírculo por debajo del orificio superior, que por la parte inferior toma la figura ondulada del orificio lunar.

En sus reversos las piezas se presentan pulidas y sin decoraciones. Posee también rotulados con tinta china negra en la parte inferior con los números 00211A y 00211-B respectivamente.

Piezas en buen estado. Rótulos con tamaño inadecuado para la pieza.

Pieza B presenta en borde cercano al grabado de adorno dos pequeñas fisuras, salpicaduras y corrosión en la parte plana del disco.

### Tema

Painecura clasifica los chaway como joyas que tienen como base la ubicación social dentro o fuera de los lofche, y específicamente los pilun chaway (aros de oreja) como base la dimensión sociopolítica de la sociedad mapuche (2011, 38).

La forma redondeada de estos chaway, tan antigua como la cuadrangular, según Morris, parece simbolizar, en el plano simbólico “a los astros, el sol y la luna, en cambio, la cuadrangular es una representación cosmogónica, simboliza la tierra y también a la mujer” (1988, 40).

**Cultura originaria**

Mapuche