



Registro 2-4338

Identificación

Institución

Museo Nacional de Bellas Artes

Número de registro

2-4338

Nº de inventario

M-0044

Clasificación

Arte - Artes Visuales

Colección

Multimedios

Objeto

[Arte de medios mixtos](#)

Creador

[CADA \(Colectivo de Arte\)](#), [Artista \(artista visual\)](#)

Dimensiones

Alto 1 Metros - Ancho 1 Metros

Título

Inversión de escena

Descripción

Registro acción del CADA.

1- Video mini dv + dvd firmado y numerado: Santiago, Chile 1979, color, sonido 5'07''. Edición limitada a 5 copias. 2- Documentación fotográfica: impresión digital sobre papel fotográfico, de 2 imágenes: Imagen 1 - Obra rectangular, orientación vertical. Vista de un camión con la leyenda SOPROLE frente a la fachada de un edificio, edición 3/10. Imagen 2 - obra rectangular, orientación horizontal. Vista en perspectiva de una fila de camiones blancos, edición 1/10. Edición limitada de 10 copias. Tamaño 38,5 x 28 cm.

Estado de conservación

Bueno

Iconografía

LA SEGUNDA ACCIÓN: "INVERSIÓN DE ESCENA"

Una de las acciones más interesantes desde el punto de vista visual ocurrió el miércoles 17 de octubre de 1979 frente al Museo de Bellas Artes donde el CADA apareció con un desfile de diez camiones lecheros (de la compañía Soprole) y cubrió la portada del museo con un lienzo blanco. Por

la consistencia temática y visual, esta segunda acción, llamada “Inversión de escena”, puede ser considerada como la segunda etapa de “Para no morir de hambre en el arte”. De hecho, la mayoría de la gente que participó en estas dos acciones iniciales a menudo se refiere a las dos juntas como “la acción de la leche”. Lo de los camiones y el lienzo recuerdan el aspecto tramposo del grupo CADA. Para conseguir los camiones (según Rosenfeld) convencieron a un dirigente de Soprole de la belleza de la imagen. “Imagínese”, le habrían dicho al señor, “la belleza de diez camiones lecheros en frente del Museo de Bellas Artes”. Después del evento (otra vez, según la versión de Rosenfeld) alguien le habría dicho al gerente de Soprole que fue víctima de un engaño, digamos, de “mala leche”. El gerente trató de comprar el video de la acción y cuando el CADA no quiso vendérselo, llegó al extremo de cambiar el logo de sus camiones.

De una manera parecida a como el CADA se había tomado la página (imaginada blanca) de la revista Hoy, la “Inversión de escena” ocupó esta vez una “página” metafórica de Santiago para subrayar la transparencia de la represión cotidiana. Esta vez se aprovecharon de textos pre-escritos, los logos comerciales de los camiones lecheros. Un logo comercial se vuelve invisible -se ve tanto que no se ve- como el diseño propagandístico que aparece en las monedas. Pero diez camiones lecheros sí ocuparon un espacio visible y la acción llamó mucho la atención en Santiago de Chile en 1979.

NEUSTADT, Robert: CADA DIA: la creación de un arte social, Editorial Cuarto Propio , Santiago , 2001. Pg. 31.

Contexto

Fecha de creación

1979

Referencias documentales

Neustadt, Robert: CADA DIA: la creación de un arte social, Editorial Cuarto Propio, Santiago, 2001

Gestión

Adquisición

Forma de ingreso

Compra

Procedencia

Carlota Rosenfeld en representación del grupo CADA

Fecha de ingreso

2012-04

Registradores

María de los Angeles Marchant Lannefranque, 2012-11-20

